

latte +

special feed
for hungry brains

DIGITAL TRAINING

GRAPHIC
DESIGN

Graphic Design

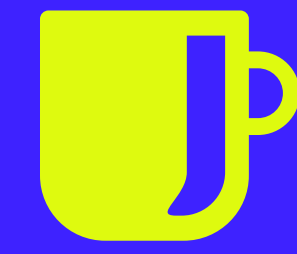
Il corso base che da zero ti darà le nozioni di progettazione e branding e ti insegnerà ad utilizzare Photoshop, Illustrator e Indesign per gestire in totale autonomia un progetto grafico.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è destinato alle persone creative, affascinate dal mondo della grafica che vogliono imparare ad utilizzare con agilità e consapevolezza il pacchetto Adobe per dare alla loro creatività una traduzione pratica ed efficace.

Contenuti

- + cenni storici su brand e comunicazione, l'importanza dell'apparire, analisi case study
- + gli strumenti di comunicazione
- + marchio, naming, payoff e claim
- + il design briefing, roleplay agenzia/cliente
- + brand manual e guidelines
- + corporate identity
- + la ricerca: visual mapping e moodboard
- + il concept, il processo creativo
- + font e colori, l'importanza del layout
- + costruzione dell'immagine (laboratorio)



MUG
60 ORE



adobe photoshop

- + il pixel
- + intro, strumenti, funzioni grafica raster
- + gestione del colore

adobe illustrator

- + il segno
- + intro, strumenti, funzioni grafica vettoriale

adobe indesign

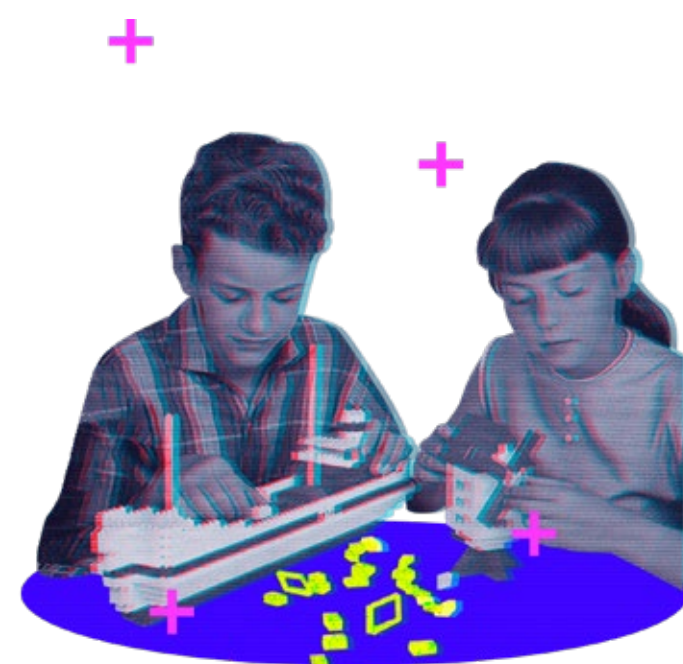
- + il prodotto editoriale
- + intro, strumenti, funzioni impaginazione, griglie e spazi, formati file grafici
- + i supporti, pre stampa, stampa offset e digitale

Formula



100% LIVE TEACHING

Lezioni sempre in diretta con il docente per una esperienza 100% live



HANDS-ON EXPERIENCE

Sviluppo di un project work personale che ti permetta di fare esperienza diretta con l'uso dei software



JOB-READY

Skills utili a gestire in autonomia la progettazione e la gestione di un progetto grafico e possibilità di fare esperienza diretta di alcuni processi di stampa in una vera industria grafica

latte+



lattepiu.online